

FACULTAD: INGENIERÍA Y ARQUITECTURA.

PROGRAMA: INGENIERÍA DE SISTEMAS.

SÍLABO: EMPRENDIMIENTO Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

I. DATOS GENERALES

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 Malla: D.

1.3 Ciclo de estudios: III.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: ISO.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

APARICIO, Sergio. *Trabaja inteligente (mente): estrategias de inteligencia emocional para convertirte en el líder que siempre quisiste ser* [en Línea]. Madrid: Mestas Ediciones, 2017. ISBN 9788416669950. Disponible en:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4824949>

CARRILLO DEL TESO, Ana y Nicolás RODRÍGUEZ-GARCÍA, ed. *Ecosistemas financieros y organizaciones empresariales: entornos esenciales para prevenir la corrupción* [en línea]. Madrid: Dykinson, 2024. ISBN 9788410703780. Disponible en:

<https://www.digitaliapublishing.com/viewepub?id=158828>

CROPLEY, David. *Creativity in engineering: novel solutions to complex problems* [en línea]. London: Elsevier Science & Technology, 2015. ISBN 9780128003183. Disponible en:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=1934457>

ENGEL, Avner. *Practical creativity and innovation in systems engineering* [en línea]. Hoboken: Wiley, 2018. ISBN 9781119383352. Disponible en:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=5478990>

GONZÁLEZ, José y Miryam RODRÍGUEZ. *Manual práctico de planeación estratégica* [en línea]. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2019. ISBN 9788490522707. Disponible en:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6935527>

HERRUZO-GÓMEZ, Ezequiel et al, ed. *Emprendimiento e Innovación: oportunidades para todos* [en línea]. Madrid: Dykinson, 2021. ISBN 9788413243795. Disponible en:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=6484042&ppg=1>

JÁUREGUI, kety y Enrique LOUFFAT. *Cultura y clima organizacional: fundamentos e instrumentos* [en línea]. México D.F.: Pearson educación, 2019. ISBN 9786073248952. Disponible en: <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=10382&pg=1>

MARTÍNEZ, Jesús y José MUÑOZ. *Aprender en las organizaciones de la era digital: alternativas desde la formación y para la transformación* [en línea]. Barcelona: UOC, 2018. ISBN 9788491801177. Disponible en:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7015937>

- NACHTIGALL, Pablo. *Inteligencia Emocional en la Empresa: cómo desarrollar un liderazgo óptimo* [en línea]. Buenos Aires: Granica, 2018. ISBN 9789506419585. Disponible en: <https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/inteligencia-emocional-en-la-empresa?location=eyJjaGFwdGVySHJlZil6Ik5hY2h0aWdhbGwtSW50ZWxpZ2VuY2lhRW1vY2lvcjY2ZpljoiLzRbTmFjaHRpZ2FsbC1JbnRlbglnZW5jaWFFbW9jaW9uYWxdLzJbX2lkQ29udGFpbmVyMDA4XS8xNlt0YWJsZTAwMV0vMi8yIn0=>
- OECD. *Gobernanza de reguladores Impulsando el desempeño del Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones de Perú* [en línea]. OECD Publishing, 2019. ISBN 9789264310612. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6411940>
- PORTO, Leticia y Victoria SANAGUSTÍN-FONS, Coord. *Vulnerabilidades y nuevas demandas sociales: un enfoque interdisciplinar desde las organizaciones* [en línea]. Madrid: Dykinson, 2023. ISBN 9788411702447. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=30623450>
- SÁNCHEZ, Miguel. *Planificación de la gestión y organización de los procesos de montaje de sistemas domóticos e inmóticos* [en línea]. Bogotá: Ediciones de la U, 2018. ISBN 9789587627862. Disponible en: <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=8003&pg=1>
- YEPES, Cristian y Carlos MORALES, Coord. *Finanzas, gestión y entorno organizacional: estrategia, perspectiva socioambiental y análisis financiero* [en línea]. Bogotá: Ediciones Unisalle, 2021. ISBN 9789585148710. Disponible en: <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=18073097-91a9-3c03-ba18-17888a5872f6>
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- BLÁZQUEZ, A., C. ZALDÍVAR y E. LEITE. El emprendimiento ¿actitud o como competencia del capital humano? una mirada conceptual desde la Universidad De Holguín, Cuba. *Holos* [en línea]. Natal: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, 2018, vol. 34(8), 109–137. ISSN 1807-1600. Disponible en: <https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-emprendimiento-actitud-o-como-competencia-del/docview/2169575102/se-2?accountid=37408>
- GELABERT, C. et al La helicultura en Argentina: una aproximación desde el enfoque de sistemas blandos. *Archivos de Zootecnia* [en línea]. Universidad de Córdoba, 2014, vol. 63(241), 97–108. ISSN 1885-4494. Disponible en: <https://www.webofscience.com/wos/scielo/full-record/SCIELO:S0004-05922014000100010>
- GONZALEZ-GARCIA, G. et al. Aportaciones al diseño de formación de emprendedores desde la medición de actitudes del estudiante universitario. CASO UAEMEX - UPTC (2016). *Holos* [en línea]. Natal: Instituto Federal de Educacao Ciencia e Tecnologia do Rio Grande do Norte, 2017, vol. 33(2), 290–300. ISSN 1807-1600. Disponible en: <https://www.proquest.com/scholarly-journals/aportaciones-al-diseño-de-formación-emprendedores/docview/1977180027/se-2?accountid=37408>

LEÓN-MENDOZA, Juan. Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú/Business entrepreneurship and economic growth in Peru/Empreendedorismo y crecimiento económico no Peru. *Estudios gerenciales* [en línea]. Santiago de Cali: Universidad ICESI, 2019, vol. 35(153), 429-439. ISSN 0123-5923. Disponible en: <https://www.proquest.com/scholarly-journals/emprendimiento-empresarial-y-crecimiento/docview/2337357490/se-2?accountid=37408>

MARTÍNEZ, Ma, Nuria GUILLÓ y Rosa SANTERO. La economía social en el emprendimiento de base tecnológica en España. Un análisis cualitativo. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa* [en línea]. Valencia: Universidad de Medellín, 2019, (96), 65–90. ISSN 0213-8093. Disponible en: <https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-economía-social-en-el-emprendimiento-d-e-base/docview/2269874002/se-2?accountid=37408>

PARRA, Mercedes, Laura LÓPEZ y Germán RUBIO. Caracterización multidimensional de la mujer emprendedora: Caso empírico en los municipios de Florencia (Caquetá) e Ibagué (Tolima), Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión* [en línea]. Bogotá: Neogranadina, 2020, vol. 28(1), 9–26. ISSN 0121-6805. Disponible en: <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=aab3229a-cf84-3f8e-9d09-8bad14b8ca4f>

PERDOMO, Geovanny, José ARIAS y Nelson LOZADA. Análisis comparativo del cambio organizacional e institucional de dos incubadoras de empresas. *Revista semestre económico* [en línea]. Universidad de Medellín, 2016, vol. 19(39), 131–153. ISSN 0120-6346. Disponible en: <https://link.gale.com/apps/doc/A489216765/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=45c4b088>